

## LA COMMUNICATION ET L'IMPACT DU STORYTELLING

Durée

2 jours

Référence Formation

5-NO-STOR

### Objectifs

Maitrisez l'impact du storytelling dans votre communication pour faire comprendre, intéresser, mémoriser, déclencher des solutions, des idées à une équipe, un public et provoquer l'adhésion par une communication adaptée  
maitrisez les composantes de l'art oratoire : le mental, le visuel, le vocal, le verbal

### Participants

Tout public

### Pré-requis

Avoir une maîtrise de base de la langue française

### PROGRAMME

Présentation de la formation, des participants et de leurs attentes spécifiques

Introduction

Introduction

Présentation et rappels

Présentation et rappels

Point de vue opératoire : respiration, tempo de l'élocution, volume, rythme, silence, articulation, débit, intensité, congruence

Construction mentale

Vocabulaire adapté, clarté du discours, jeux des mots et des idées

Le sujet, le thème, l'intérêt du sujet, son implication

Le plan chronologique

Le plan dialectique et ses variantes

Les modèles SOSRA, et LASWEL

Le storytelling dans votre communication

Les différents usages du storytelling en entreprise, auprès des équipes pour informer, renforcer la cohésion interne et promouvoir le changement

Méthodologie du storytelling

Repérer les éléments clés à retenir ou à écarter.

Comment déterminer les éléments incontournables, comment les sélectionner.

Analyser la complémentarité entre la dimension rationnelle et émotionnelle.

Bâtir un récit narratif

Concept de base du concept narratif et adaptation à l'usage professionnel.

S'inspirer des histoires, des rites, de personnages mythiques(de l'entreprise).

Construire une histoire courte, simple, facile à comprendre, à mémoriser, à répéter.

Le rôle clé des émotions pour renforcer le sentiment d'appartenance et rassembler autour d'une même vision.

Construire sa présentation du storytelling

Adoptez un style, des formules imagées, trouvez un angle créatif au récit.

Utilisez le dialogue plutôt que le discours rapporté.

Différenciez les aspérités d'un événement.

Donnez du sens à votre discours en intégrant les dimensions psychologiques et émotionnelles des personnes concernées.

Structure de la narration

Situation initiale, éléments perturbateurs, éléments résolutives, situation finale.

Présentation à un auditoire

Insérer des pauses et des silences pour provoquer des émotions.

Rôle du champ lexical.

Relier l'histoire aux événements actuels ou à la situation.

Vivre son histoire.

Scénario pédagogique

Exercice du champ lexical, illustrer un propos, l'art de poser des questions, utiliser des anecdotes, des paraboles, des symboles.

Exercices verbaux et non-verbaux.

Exercices pratiques de la gestion des silences en fonction des effets que vous voulez produire.

Exercices de respiration, sur la voix, l'intonation

La formation est ponctuée de mise en situations et de pratiques.

Bilan, évaluation et synthèse de la formation

## Moyens pédagogiques

Accueil des stagiaires dans une salle dédiée à la formation équipée d'un vidéo projecteur, tableau blanc et paperboard ainsi qu'un ordinateur par participant pour les formations informatiques. Positionnement préalable oral ou écrit sous forme de tests d'évaluation, feuille de présence signée en demi-journée, évaluation des acquis tout au long de la formation. En fin de stage : QCM, exercices pratiques ou mises en situation professionnelle, questionnaire de satisfaction, attestation de stage, support de cours remis à chaque participant. Formateur expert dans son domaine d'intervention Apports théoriques et exercices pratiques du formateur Utilisation de cas concrets issus de l'expérience professionnelle des participants Réflexion de groupe et travail d'échanges avec les participants Pour les formations à distance : Classe virtuelle organisée principalement avec l'outil ZOOM. Assistance technique et pédagogique : envoi des coordonnées du formateur par mail avant le début de la formation pour accompagner le bénéficiaire dans le déroulement de son parcours à distance